

## MOVIMIENTO JUVENIL SALESIANO



C/ Alcalá 164, 3º  
CP: 28028, Madrid



Tlfno: 917258312 - 917258434  
Fax: 917267483



[www.movimientojuvenilsalesiano.es](http://www.movimientojuvenilsalesiano.es)  
[logo@movimientojuvenilsalesiano.es](mailto:logo@movimientojuvenilsalesiano.es)

## CONCURSO DE NUEVO LOGO



El próximo verano tendrá lugar en España la JMJ Madrid 2011. Aprovechando este evento, desde el Consejo Permanente del Movimiento Juvenil Salesiano hemos pensado que puede ser una oportunidad de renovación y revitalización de nuestra espiritualidad juvenil salesiana. Como signo de esta renovación proponemos cambiar el logo que representa el MJS España para que nos acompañe a partir de la peregrinación de Madrid 2011.

Logo MJS Europa



Un logo es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto.

Queremos que este logo represente la identidad del MJS, como movimiento de Iglesia, como movimiento juvenil y con fidelidad a la espiritualidad salesiana.

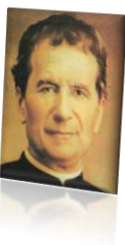


Logo actual MJS España

## COMO INSPIRACION...



El Movimiento Juvenil Salesiano es la comunión de los diversos grupos que se unen entorno a una misma propuesta educativa y evangelizadora inspirada en el espíritu y el estilo de Don Bosco y Madre Mazzarello.



El "horizonte" del MJS son todos los jóvenes que se acercan a nuestras casas y participan en su proceso educativo -evangelizador.

El "Corazón" del MJS son los animadores y educadores que le dan vida y lo promueven en cada casa salesiana.



Es allí dónde descubren y comprometen su opción vocacional, siendo transmisores de una espiritualidad salesiana que nace y crece desde la interioridad y alcanza una proyección social en lo educativo y en lo evangelizador.

1

Podrán participar en este concurso los miembros de las comunidades educativas de las casas salesianas de toda España.

## BASES

2

Los trabajos consistirán en la presentación de un logotipo integral, es decir, un símbolo que incluya las iniciales "MJS" y/o las palabras "Movimiento Juvenil Salesiano", teniendo presente que el objetivo será el de su utilización en todo lo que organice o participe el MJS a nivel nacional e internacional

3

El logo debe venir acompañado de una breve explicación en la que se argumente su significado.

Cada participante podrá presentar un único trabajo, original e inédito, en soporte digital (preferiblemente en formato EPS) o en soporte papel., enviando el logo



- Por correo electrónico: [logo@movimientojuvenilsalesiano.es](mailto:logo@movimientojuvenilsalesiano.es)

- Por correo postal: Centro Nacional Salesiano de Pastoral Juvenil, C/Alcalá 164, Tercera, 28028, Madrid

4

Indicando "Concurso Logo MJS" con los datos personales ( nombre, apellidos, dirección postal y de correo electrónico, teléfono y fecha de nacimiento) así como los datos de la casa a la que pertenece (casa e inspectoría)

5

El plazo de presentación de los trabajos finaliza el 31 de Enero de 2011, coincidiendo con la festividad de Don Bosco.



El ganador recibirá un IPOD TOUCH de 8 GB.

Se realizará una votación abierta de finalistas a través de la web [www.movimientojuvenilsalesiano.es](http://www.movimientojuvenilsalesiano.es) hasta el 4 de marzo de 2011.

6

8

El ganador cede todos los derechos en relación con el trabajo presentado a concurso al CNSP. Ésta pasará a ser propietaria de todos los derechos de propiedad industrial e intelectual que pudiesen corresponderle en relación con el gráfico y con la denominación, así como cualesquiera otros que le pudiesen corresponder, así como su copyright. De la misma forma se ceden también los derechos de manipulación, edición, exposición y reproducción.

El ganador final será seleccionado por un jurado que estará compuesto por los miembros del Consejo Permanente del MJS y el fallo del mismo se hará público el 1 de abril de 2011.

7

10

El hecho de participar en este concurso, supone la total aceptación de estas bases, así como la aceptación del criterio del Jurado.



El logo es comunicación, es la imagen al exterior

El logo es una promesa. El logo no es en sí mismo una marca: es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada. La marca ha de ofrecer lo que el logo promete



Para que un logo resulte exitoso ha de ser simple, lo cual implica que sea legible, escalable, reproducible, distinguible y memorable

